

Программа тренинга: **«Искусство поиска и анализа информации в социальных сетях и сети Интернет с использованием инструментария OSINT. Примеры и реальные кейсы аналитических расследований на основе открытых источников»**

Дата	Наименование модулей, тем и учебных вопросов	Кол-во часов
	Модуль 1. Эффективный поиск информации в социальных сетях и других ресурсах сети Интернет	8
	Тема 1. Технология эффективного поиска информации в социальных сетях. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Логическая структура, категории контента и особенности доступа к информации в социальных сетях. ✓ Стандартный поиск информации в социальных сетях, возможности и ограничения 	2
	Кофе-брейк	
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Нестандартный поиск информации в социальных сетях, основанный на использовании различных категорий идентификационной информации. ✓ Практика решения поисковых задач в социальных сетях 	2
	Перерыв	
	Тема 2. Технология эффективного поиска информации в сети Интернет. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Обеспечение достоверности и полноты информации, получаемой из Интернет-источников. ✓ Техники формирования запросов при ограниченных идентификационных данных об объекте поиска. ✓ Эффективные операторы публичных поисковых систем, поисковые Интернет-сервисы и значимые для решения задач обеспечения экономической безопасности Интернет-ресурсы. ✓ Практика решения поисковых задач в сети Интернет. Снятие неопределенности относительно объекта поиска на основе перекрестного поиска в социальных сетях и других ресурсах сети Интернет 	2
	Тема 3. Инструменты OSINT и приемы их применения для поиска информации в открытых источниках. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Обзор инструментов OSINT и их основные возможности. ✓ Практика решения поисковых задач с использованием наиболее популярных инструментов OSINT (Maltego, Lumpure, FOCA, Shodan и др.) 	2
	Подведение итогов первого модуля обучения. Ответы на вопросы. Обмен опытом.	
	Модуль 2. Практика анализа информации на основе совместного использования открытых и корпоративных источников	8
	Тема 4. Практика анализа информации из открытых и корпоративных источников при решении задач кадровой, экономической и информационной безопасности предприятия. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Проверка кандидатов на трудоустройство и сотрудников предприятий на принадлежность к группам риска. ✓ Выявление объектов владения и наличия скрытых источников доходов. 	2

Кофе-брейк	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Выявление индикаторов аффилированности и конфликта интересов при приеме на работе и кадровом мониторинге персонала. ✓ Выявление потенциальных источников утечки конфиденциальной информации. 	2
Перерыв	
<p>Тема 5. Практика аналитических расследований на основе комплексного использования открытых и корпоративных источников информации.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Кейс 1. Сбор информации о внешнем участнике бизнес-процессов с использованием социальных сетей, инструментария OSINT и других значимых ресурсах и сервисах сети Интернет. ✓ Кейс 2. Расследование коррупционных схем и мошеннических действий со стороны менеджмента. ✓ Кейс 3. Решение задач деанонимизации физических лиц при отсутствии идентификации (сообщения на «горячую линию», письма на электронную почту, сообщения на форумах, аккаунты в социальных сетях и Интернет-мессенджерах) 	4
<p>Подведение итогов второго модуля обучения. Ответы на вопросы. Обмен опытом. Вручение сертификатов.</p>	