

**Программа тренинга «Искусство поиска и анализа информации в социальных сетях и сети Интернет. Примеры и реальные кейсы аналитических расследований на основе открытых источников».**

Дата	Наименование модулей, тем и учебных вопросов	Кол-во часов	
21.05	<b>Модуль 1. Эффективный поиск информации в социальных сетях и других ресурсах сети Интернет.</b>	8	
	<b>Тема 1. Технология эффективного поиска информации в социальных сетях.</b>	2	
	1.1. Логическая структура, категории контента и особенности доступа к информации в социальных сетях. 1.2. Стандартный поиск информации в социальных сетях, возможности и ограничения.		
	Кофе-брейк		
	1.3. Нестандартный поиск информации в социальных сетях, основанный на использовании различных категорий идентификационной информации. 1.4. Практика решения поисковых задач в социальных сетях.	2	
	Перерыв на обед		
	<b>Тема 2. Технология эффективного поиска информации в сети Интернет.</b>	2	
	2.1. Обеспечение достоверности и полноты информации, получаемой из Интернет-источников. 2.2. Техники формирования запросов при ограниченных идентификационных данных об объекте поиска. 2.3. Эффективные операторы публичных поисковых систем, поисковые Интернет-сервисы и значимые для решения задач обеспечения экономической безопасности Интернет-ресурсы. 2.4. Практика решения поисковых задач в сети Интернет. Снятие неопределенности относительно объекта поиска на основе перекрестного поиска в социальных сетях и других ресурсах сети Интернет.		
<b>Тема 3. Инструменты OSINT и приемы их применения для поиска информации в открытых источниках.</b>	2		
3.1. Обзор инструментов OSINT и их основные возможности. 3.2. Практика решения поисковых задач с использованием наиболее популярных инструментов OSINT (Maltego, Lumpure, FOCA, Shodan и др.).			
<b>Подведение итогов первого модуля обучения.</b> Ответы на вопросы. Обмен опытом. Вручение сертификатов.			
22.05	<b>Модуль 2. Практика анализа информации на основе совместного использования открытых и корпоративных источников.</b>	8	
	<b>Тема 4. Практика анализа информации из открытых и корпоративных источников при решении задач кадровой, экономической и информационной безопасности предприятия.</b>	2	
	4.1. Проверка кандидатов на трудоустройство и сотрудников предприятий на принадлежность к группам риска. 4.2. Выявление объектов владения и наличия скрытых источников доходов.		
Кофе-брейк			

<p>4.3. Выявление индикаторов аффилированности и конфликта интересов при приеме на работе и кадровом мониторинге персонала.</p> <p>4.4. Выявление потенциальных источников утечки конфиденциальной информации.</p>	2
Перерыв на обед	
<p><b>Тема 5. Практика аналитических расследований на основе комплексного использования открытых и корпоративных источников информации.</b></p> <p>5.1. Кейс «Расследование коррупционных схем и мошеннических действий со стороны менеджмента кадровых подразделений».</p> <p>5.2. Кейс «Расследование коррупционных схем и мошеннических действий со стороны менеджмента подразделений продаж и закупок».</p> <p>5.3. Кейс «Расследование достоверности анонимных сообщений о противоправных действиях сотрудников предприятия, поступающих на «горячую линию» подразделения безопасности».</p>	4
<p><b>Подведение итогов второго модуля обучения.</b>          Ответы на вопросы. Обмен опытом. Вручение сертификатов.</p>	