**Название:** **Аналитические методы в кадровой работе.**

****

**Категория:** программа повышения квалификации с выдачей удостоверения  
установленного законодательством РФ образца.

**Форма проведения:** тренинг в компьютерном классе с элементами деловой игры.

**Продолжительность обучения:** 2 дня.

**Объем учебных часов:** 16 часов.

**Категория обучаемых**: руководители, специалисты и аналитики кадровых подразделений и подразделений безопасности.

**Целевая установка:** изучение и практическое освоение широкого спектра аналитических методов кадрового отбора и мониторинга лояльности персонала компаний с использованием социальных сетей, других ресурсов сети Интернет и внутрикорпоративных баз данных.

**Краткая аннотация.** Программа объединяет наиболее эффективные методы выявления персональных рисков кандидатов на трудоустройство и мониторинга лояльности сотрудников компаний.

**Содержание программы:**

**Тема 1. Кадровый потенциал компании и его роль в эффективном ведении бизнеса.**

* Эффективный сотрудник глазами собственников бизнеса. Персональные качества и компетенции специалиста.
* Типовые ошибки и проблемы в подборе и управлении персоналом.
* Топ-менеджмент и ведущие специалисты как особый актив компании.
* Лояльность персонала и основные причины ее снижения.

**Тема 2. Аналитическая оценка персонала как основа эффективного подбора и обеспечения лояльности сотрудников компании.**

* Оценка персонала на основе полиграфического исследования.
* Оценка персонала на основе психологического тестирования.
* Оценка благонадежности и лояльности персонала на основе методики компании Midot.
* Оценка личности на основе анализа личных видеозаписей и фотографий.
* Оценка личности на основе данных социальных сетей.
* Оценка личности на основе традиционной и электронной переписки.
* Оценка принадлежности кандидата на трудоустройство или сотрудника компании к группам риска.

**Тема 3. Основные ресурсы и сервисы сети Интернет в кадровой аналитике.**

* Порталы и сайты кадровых агентств.
* Профессиональны социальные сети.
* Публичные Интернет-сервисы публикации вакансий и резюме.
* Ресурсы сети Интернет, отражающие деловую репутацию работодателей.
* Внутрикорпоративные базы данных, отражающие участие сотрудников в бизнес-процессах.

**Тема 4. Аналитические методы в работе с кадрами.**

* Модели социального скоринга и профайлинга.
* Методы психологического тестирования персонала.
* Методы тестирования честности персонала.
* Консолидация информации о персонале полученной из различных источников и с использованием различных методов оценки личности.

**Тема 5. Практика применения аналитических методов в работе с персоналом.**

Мониторинг лояльности сотрудников компании.

Выявление неформальных групп и их лидеров среди персонала компании.

Выявление и профилактика протестной активности персонала компании.

Выявление системных причин ухода персонала на основе анализа корпоративных баз данных и внешних источников.

Выявление фактов ведения параллельного бизнеса, конфликта интереса и коррупционных проявлений на основе консолидации внутренних и внешних источников о сотрудниках компании.